



CAMERA DI COMMERCIO
INDUSTRIA ARTIGIANATO E AGRICOLTURA
DI TORINO

TORINO
9th WORLD
CHAMBERS
CONGRESS B I D

DESIGNBLOK Praga, 1/7 Ottobre 2012

SCHEDA TECNICA

Caratteristiche dell'evento

- Cadenza annuale
- L'area espositiva piemontese comprenderà 3 ambienti che verranno allestiti come piccole showroom con esposizione dei prodotti in modo omogeneo
Gli ambienti saranno valorizzati da un allestimento e da realizzazioni grafiche coordinate che garantiranno visibilità ai singoli espositori
- Nel corso della manifestazione sarà **autorizzata la vendita dei prodotti**.

Servizi disponibili

- Servizi tecnici (illuminazione, prese elettriche, pulizia)
- Assistenza sul posto di personale Ceipiemonte.

Condizioni di partecipazione

- A titolo di **deposito cauzionale** ai partecipanti è richiesto un impegno di *euro 200,00* che verranno resi a fiera conclusa a tutte le aziende che avranno partecipato.
Tale cifra dovrà essere versata *entro il 19 luglio 2012* congiuntamente all'invio de modulo di adesione compilato e firmato, alle schede prodotti che si intende esporre complete di immagini e testi descrittivi in lingua inglese e al testo descrittivo dell'azienda/studio in lingua inglese.
- Saranno a carico dei partecipanti i costi relativi ad eventuali integrazioni all'allestimento previsto (PC, video, particolari collegamenti elettrici, stampe grafiche e basi espositive supplementari ecc.), oltre ai costi di viaggio, vitto, soggiorno e spedizione merce
- Dovrà essere garantita, **per tutta la durata dell'evento**, la presenza di un responsabile qualificato dell'azienda che parteciperà agli incontri.
- La partecipazione è a **numero chiuso**; le adesioni verranno pertanto accettate in base a:
 - **ordine di arrivo** (fino ad esaurimento dell'aree disponibili. Max. 20 partecipanti),
 - **congruità** nella segnalazione dei prodotti che si intende esibire.
- Le imprese devono impegnarsi a trasmettere unitamente al modulo di adesione la scheda del prodotto che intendono esporre (fotografie e/o immagini).
- Le imprese devono impegnarsi a compilare il modulo di *Customer Satisfaction* al termine dell'iniziativa e il relativo *Sales Funnel*.
- Le imprese devono impegnarsi a *isciversi al portale* www.to-design.org.